

Animax lansează EDUMAX, proiect de educație a copiilor privind creșterea și îngrijirea animalelor

EDUMAX face parte din programul de responsabilitate socială dezvoltat de Animax

București, septembrie, 2014: Animax, cea mai mare rețea de petshop-uri din România, dă startul unui nou program de responsabilitate socială corporativă, lansând EDUMAX, un proiect de educație a copiilor privind creșterea și îngrijirea animalelor de companie. Realizat în parteneriat cu Asociația CSR Nest și Inspectoratul Școlar al Municipiului București, EDUMAX are drept scop promovarea unui comportament responsabil față de animalele de companie și conștientizarea impactului acțiunilor noastre asupra acestora.

Programul se adresează copiilor din clasele 0-IV și se va desfășura în perioada septembrie-noiembrie 2014, în 10 școli din București, atât din sistemul public cât și cel privat. EDUMAX cuprinde mai multe etape, copiii implicați în proiect fiind invitați să participe la mai multe activități menite să-i ajute să conștientizeze importanța îngrijirii responsabile a animalului de companie.

Prima etapă se va desfășura în perioada 22 septembrie-13 octombrie și constă în organizarea unui concurs de desen cu tema **“Prietenul meu necuvântător”**, în școlile partenere. Elevii cu cele mai interesante lucrări, din fiecare categorie de vârstă, vor fi selectați pentru a fi incluși în programul de educație dezvoltat de proiect.

Astfel, elevii vor avea ocazia să cunoască mai multe despre animalele lor de companie și nevoile acestora, participând la seminariile cu tema: **“Cum îngrijesc animalul meu de companie”**, susținute de specialiștii Animax. Seminariile se vor desfășura în perioada 20 octombrie – 27 noiembrie 2014, în școlile incluse în proiect și au drept scop dezvoltarea unui comportament responsabil față de animalul de companie în rândul copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 10 ani.

La finalul fiecărui seminar, cunoștințele elevilor vor fi evaluate printr-un test. Copiii care vor acumula cel mai mare punctaj vor fi incluși într-o **tombolă cu premii speciale** constând în vouchere pentru produse destinate animalelor de companie. Valoarea totală a premiilor se ridică la 300 euro, în timp de investiția în proiectul EDUMAX este de 15.000 euro.

“Dezvoltarea unui anumit comportament față de animalele de companie are loc încă din copilărie, atunci când copilul începe să intre în contact cu animalele. Ne dorim micuții să perceapă animalele de companie ca pe niște ființe vii, membri ai familiei. Este important să educăm copiii în acest spirit, astfel încât să creăm un mediu plăcut și armonios pentru creșterea și dezvoltarea animalelor.

Prin EDUMAX încercăm să educăm și să responsabilizăm comunitatea referitor la nevoile animalelor. Credem că în România este nevoie de astfel de programe de educație pentru dezvoltarea unei relații armonioase între copii și animalele de companie”, a declarat Adriana Aruxandei, manager dezvoltare rețea Animax.

”Prin parteneriatul cu Animax pentru dezvoltarea și implementarea proiectului EDUMAX, Asociația CSR Nest confirmă încă o dată angajamentul său de a sprijini proiecte educaționale alături de sectorul corporatist. Proiectul EDUMAX aduce un plus de valoare prin faptul că intenționează să dezvolte și să cultive un comportament responsabil față de animalele de companie, zonă foarte puțin acoperită în România prin proiecte de educație”, a declarat Sergiu Sebesi, președintele Asociației CSR Nest.

EDUMAX este susținut și de platforma online www.edu-max.ro care cuprinde informații despre proiect, școlile implicate, etapele desfășurării programului și multe informații utile despre îngrijirea animalelor. Proiectul se află la prima ediție, anul viitor acesta urmând să se extindă la nivel național.

Despre Animax:

Cu o experiență de 16 ani pe piața din România, Animax este un brand dedicat creșterii și îngrijirii animalelor de companie care oferă servicii complete iubitorilor de animale, dar și o experiență plăcută la cumpărături în spații moderne și prietenoase. Animax oferă cele mai diverse produse pentru creșterea și îngrijirea diverselor specii de animale de companie, consultanță de specialitate, servicii de cosmetică&spa pentru animale, dar și servicii medicale și produse farmaceutice, astfel încât consumatorul să-și rezolve toate problemele într-un singur loc.

Despre Asociația CSR Nest:

Asociația CSR Nest este o organizație românească, cu caracter apolitic, non-profit, non-discriminatoriu pe criterii sociale, religioase, sexuale, etnice, de naționalitate sau filosofice, supusă legislației române în vigoare, înființată în anul 2010. Misiunea Asociației este aceea de a oferi soluții și servicii atât sectorului neguvernamental cât și celui corporatist prin promovarea responsabilității sociale în rândul societății civile și al companiilor. De asemenea, asociația își mai propune să contribuie la progresul social și cultural, educațional și turistic al României.

Contact:

Lavinia Pavel- WhitePr

Lavinia.pavel@whitepr.ro

Tel: 0724282323