

Animax anunță finalizarea EDUMAX, proiect de educație a copiilor privind creșterea și îngrijirea animalelor de companie

- *EDUMAX face parte din platforma de responsabilitate socială dezvoltată de Animax.*
- *10 școli din sistemul public și privat, din Municipiul București, implicate în proiect.*
- *4.100 de elevi participanți în proiect.*
- *560 de elevi beneficiari ai seminarilor pe tema comportamentului responsabil față de animalele de companie.*
- *Peste 180 de profesori implicați în procesul de derulare al proiectului.*
- *110 elevi incluși în tombola EDUMAX.*
- *15.000 EUR investiți în acest proiect.*

București, decembrie 2014: Animax, cea mai mare rețea de petshop-uri din România, anunță finalizarea EDUMAX - proiect de educație a copiilor privind creșterea și îngrijirea animalelor de companie. Realizat în parteneriat cu Asociația CSR Nest și Inspectoratul Școlar al Municipiului București, EDUMAX are drept scop promovarea unui comportament responsabil față de animalele de companie și conștientizarea impactului acțiunilor noastre asupra acestora.

Ediția din acest an a proiectului s-a adresat copiilor din clasele 0-IV și s-a desfășurat în perioada septembrie-noiembrie 2014, în 10 școli din București, atât din sistemul de învățământ public cât și din cel privat. Proiectul EDUMAX a cuprins mai multe etape, copiii implicați în proiect fiind invitați să participe la o serie de activități menite să-i ajute să conștientizeze importanța îngrijirii responsabile a animalului de companie.

Astfel, în cadrul primei etape a proiectului, care a constat în organizarea unui concurs de desen cu tema **"Prietenul meu necuvântător"** au fost incluși 4.100 de elevi din ciclul primar coordonați de aproximativ 180 de profesori. În urma evaluării lucrărilor au fost aleși 560 de elevi – cu vârste cuprinse între 5 și 10 ani – care au participat la 28 de seminarii cu tema **"Cum îngrijesc animalul meu de companie"**. Seminarile au avut loc în perioada 20 octombrie-27 noiembrie și au fost susținute de specialiștii Animax.

La finalul fiecărui seminar, cunoștințele elevilor au fost evaluate printr-un test. 110 copii care au acumulat cel mai mare punctaj au fost incluși într-o tombolă cu premii speciale constând în vouchere pentru produse destinate animalelor de companie. Premiile cu o valoare totală de 300 euro au fost acordate prin tragere la sorți unui număr de trei elevi.

Tombola a fost organizată de Sfântul Nicoale, pe data de 6 decembrie, în incinta magazinului Animax din Complexul Comercial Vulcan Value Center. La eveniment au participat aproximativ 150 elevi din școlile partenere și părinții acestora, profesorii coordonatori, precum și copiii angajaților Animax.

Valoarea totală a proiectului a fost de 15.000 de euro, bani investiți în materiale didactice pentru copii și premii.

„Prima ediție EDUMAX ne-a confirmat faptul ca fundamentarea unei atitudini față de animalele de companie trebuie să înceapă din copilărie. Copiii au fost deosebit de receptivi și s-au implicat activ atât în concursul de creație cât și la seminariile despre îngrijirea animalelor. Chiar dacă unii dintre ei nu au acasă un animaluț de companie, au învățat cum să se comporte cu animalele în general, să le trateze cu multă responsabilitate și respect și să le înțeleagă nevoile.” a declarat Adriana Aruxandei, manager dezvoltare rețea Animax.

“ Anul acesta am avut un proiect pilot, iar reacțiile celor implicați ne-au arătat că este un proiect care merită continuat. Am început deja să analizăm nevoia de astfel de proiecte la nivel național și în urma unei astfel de analize vom decide dacă proiectul va fi axat în continuare doar pe București sau îl vom extinde și în alte orașe din țară, unde suntem prezenți cu magazine. ” a continuat a Adriana Aruxandei.

„Proiectul EDUMAX și-a atins toate obiectivele propuse, atât în ceea ce privește numărul de beneficiari direcți și indirecti cât și impactul asupra acestora. Pe parcursul implementării am observat o deschidere foarte mare a școlilor parteneri dar și un interes ridicat al copiilor față de ideea de a avea un comportament responsabil față de animalele de companie. Acest lucru demonstrează nevoia de astfel de proiecte de educație în România, dar și potențialul de dezvoltare al acestora”, a declarat Sergiu Sebesi, președintele Asociației CSR Nest.

EDUMAX este susținut și de platforma online www.edu-max.ro care cuprinde informații despre proiect, școlile implicate, etapele desfășurării programului și multe informații utile despre îngrijirea animalelor.

Despre Animax:

Cu o experiență de 16 ani pe piața din România, Animax este un brand dedicat creșterii și îngrijirii animalelor de companie care oferă servicii complete iubitorilor de animale, dar și o experiență plăcută la cumpărături în spații moderne și prietenoase. Animax oferă cele mai diverse produse pentru creșterea și îngrijirea diverselor specii de animale de companie, consultanță de specialitate, servicii de cosmetică&spa pentru animale, dar și servicii medicale și produse farmaceutice, astfel încât consumatorul să-și rezolve toate problemele într-un singur loc.

Despre Asociația CSR Nest:

Asociația CSR Nest este o organizație românească, cu caracter apolitic, non-profit, non-discriminatoriu pe criterii sociale, religioase, sexuale, etnice, de naționalitate sau filosofice, supusă legislației române în vigoare, înființată în anul 2010. Misiunea Asociației este aceea de a oferi soluții și servicii atât sectorului neguvernamental cât și celui corporatist prin promovarea responsabilității sociale în rândul societății civile și al companiilor. De asemenea, asociația își mai propune să contribuie la progresul social și cultural, educațional și turistic al României.

Contact:



Lavinia Pavel- WhitePr

Lavinia.pavel@whitepr.ro

Tel: 072428232